

EINLADUNG ZUM 30. WFU TOP ANLASS

«The Art of Transformation»

AC/DC, ABBA,
MARLBORO
MAN UND CO.

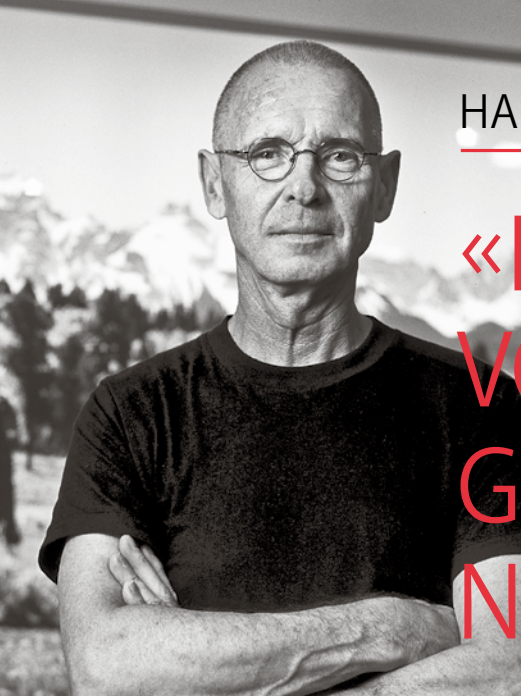
Hannes Schmid

Weltberühmter Fotokünstler

Dienstag 24. März 2015

18.30 Uhr

Stadthofsaal Uster



HANNES SCHMID

«NUR WER
VORWÄRTS
GEHT, FINDET
NEUES.»

Hannes Schmid, geboren und aufgewachsen in Zürich, reiste im Alter von 24 Jahren als Facharbeiter nach Kapstadt. Eine Reise, die sein weiteres Leben massgeblich beeinflussen sollte. Denn vom ersten Lohn kaufte er sich eine Kamera und entdeckte seine Leidenschaft fürs Fotografieren. Seinen Job hängte er schon bald an den Nagel und reiste vier Jahre lang durch Afrika – immer mit dem Auge am Sucher und dem Finger am Auslöser. Als er 1977 Status Quo fotografierte, wurden Hannes Schmid und seine Bilder über Nacht weltberühmt. Es folgten mehrere Jahrzehnte, in denen er über 250 Rockstars wie AC/DC und Pink Floyd fotografisch begleitete, Models und Formel-1-Legenden ablichtete und mit dem «Marlboro Man» einen amerikanischen Mythos mitprägte. Heute zählt Hannes Schmid zu den bedeutendsten Fotokünstlern der Welt.

«The Art of Transformation»

Hannes Schmid's Marlboro-Cowboy wurde zur Ikone – aber auch mit Star-Aufnahmen und Kunst-Installationen begeistert er seit rund 40 Jahren die Welt. Seine Überzeugung: Immer im gleichen Stil zu arbeiten bedeutet Repetition, und Repetition langweilt. «Nur wer sich vorwärts bewegt, findet Neues» – ein Leitsatz, der sich nicht nur auf die Kunst anwenden lässt. Dazu referiert Hannes Schmid am 30. WFU Top Anlass. Unter dem Titel «The Art of Transformation» spricht er über die Kraft der Veränderung, über den Mut, neue Wege zu gehen, und die Abenteuer seines Lebens.

PROGRAMM

18.15 EINTREFFEN DER GÄSTE

18.30 BEGRÜSSUNG
Ursula Mengelt, Präsidentin WFU

«THE ART OF TRANSFORMATION»
Hannes Schmid

20.00 APÉRO UND NETWORKING

ANMELDUNG

Der Anlass ist öffentlich. Bitte melden Sie sich bis spätestens 20.3.2015 an auf der Internetseite www.wfu.ch, per E-Mail an: anmeldung@wfu.ch oder mit der beiliegenden Antwortkarte.

SPONSORING

ZO Medien AG offeriert den Apéro. Wir bedanken uns dafür ganz herzlich.

